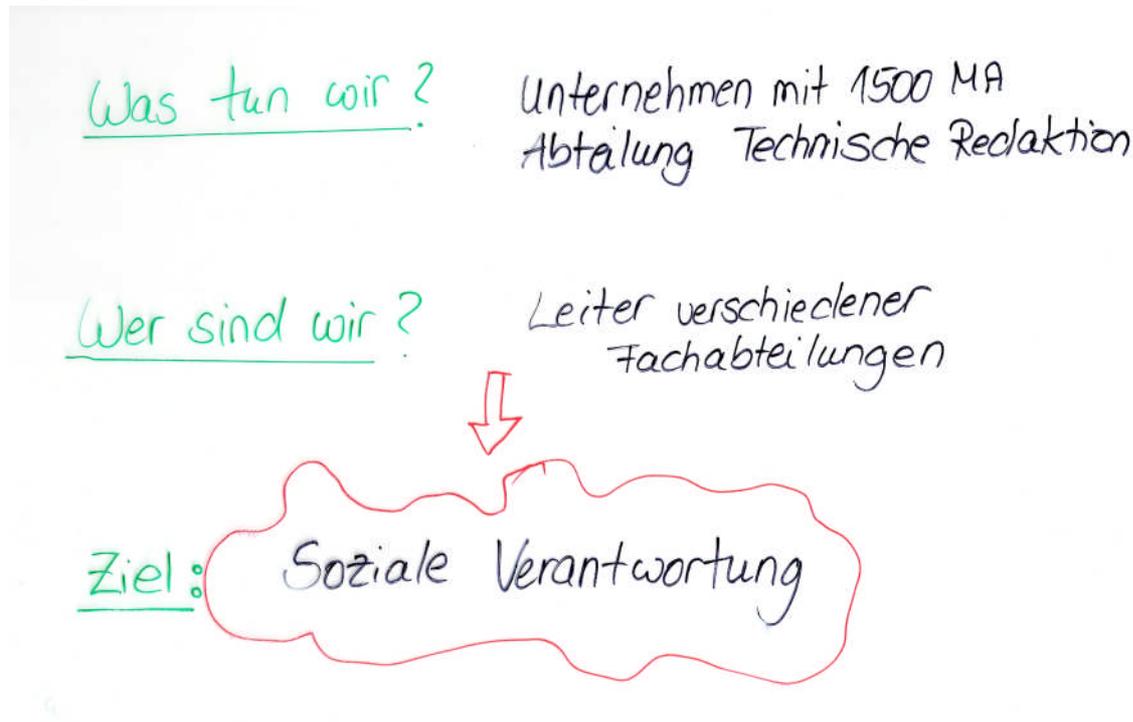


## TQM-Excellence

Sehr geehrte Damen und Herren, ich darf sie recht herzlich Willkommen heißen zu unserem heutigen TQM Meeting zum Thema „Grundkonzept der Excellence“.

Folie 1:



Wir sind ein Unternehmen mit 1500 Mitarbeitern und unser Team der Technischen Redaktion hat sich Gedanken zur Strategie und Politik der Organisation gemacht.

Ich darf das Team kurz vorstellen:

Frau Maria Antonietta Kult, Techn. Journalistin und Leiterin des Marketing

Herr Mark Businessmaker, Leiter des Personalwesens und Mitarbeiter der Techn. Redaktion.

Herr Husten Lohnsich, Leiter der Qualität und MA der Techn. Redaktion.

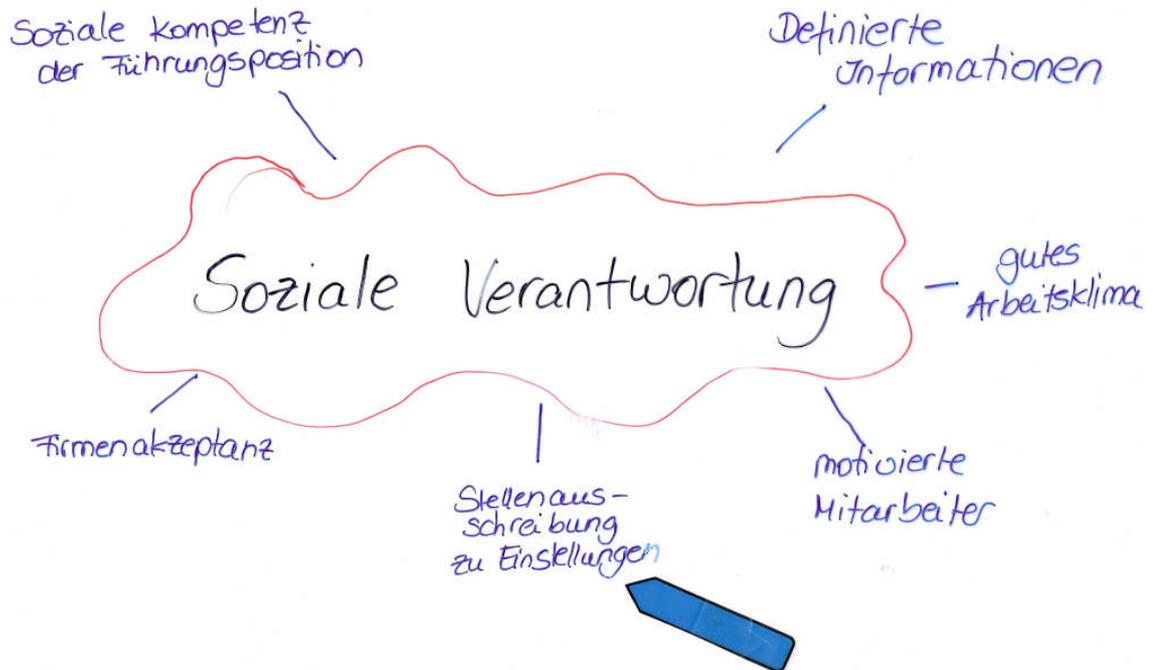
Herr Thomas Gutglaupe, Techn. Redakteur und Leiter der Abteilung Controlling.

Herr Frank Gutglaupe, technischer und redaktioneller Mitarbeiter.  
Sowie meine Wenigkeit.

Das TQM-Ziel unserer technischen Redaktion im Grundkonzept der Excellence ist die „Soziale Verantwortung“.

Die Aspekte der Sozialen Verantwortung sind in dem nächsten Schaubild dargestellt.

Folie 2:



Die Soziale Kompetenz der Führungspositionen wird wiedergegeben in den drei Punkten:

1. Beauftragung von Bereichen und Mitarbeitern im Rahmen der eigenen Durchsetzungsverantwortung
2. Fachliche Weisungsbefugnis von Mitarbeitern, möglicherweise unterstellter Projekte
3. Einforderung von Arbeitsmitteln

Definierte Informationen bedeuten hier:

- keine Abgabe von sicherheitsrelevanten Informationen
- keine Verletzung von Patenten, oder anderen Schutzrechten

Gutes Arbeitsklima heißt für uns:

- verantwortungsbewusste Führungsleute (PDCA- Zyklus anwenden)
- geschulte Mitarbeiter
- sichere Arbeitsplätze

motivierter Mitarbeiter erhalten wir durch:

- klare Anweisungen
- Vorleben des TQM-Gedankens
- Erfolg durch Leistung

Firmenakzeptanz wollen wir:

- Nach innen und außen fördern
- und präventive Maßnahmen erklären und implementieren

Stellenausschreibungen

- Veröffentlichte Stellenausschreibungen sollen zu zusätzlichen Einstellungen führen und sind daher wichtig für ein lebendiges Unternehmen.

Folie 3:

Strategische Ziele

Imagegewinn

Umweltmanagement  
ein führen

Arbeitsplatzsicherung



Operative Ziele

Transparenz  
(Mitarbeiterkommunikation)

Umweltaudits

Zielvereinbarung  
(55 Arbeitsplatzge-  
staltung)

Die strategischen Ziele, die sich aus unserer Sozialen Verantwortung ergeben sind:

- Imagegewinn durch Darstellung unseres Unternehmens in der Unternehmenszeitschrift
- Arbeitsplatzsicherung durch Erhöhung des Bekanntheitsgrades und Vertrauen in unsere Arbeit
- Einführung eines Umweltmanagementsystems

Die Einführung des Umweltmanagements wollen wir einmal genauer betrachten und die operativen Ziele die wir dazu festgestellt haben sind:

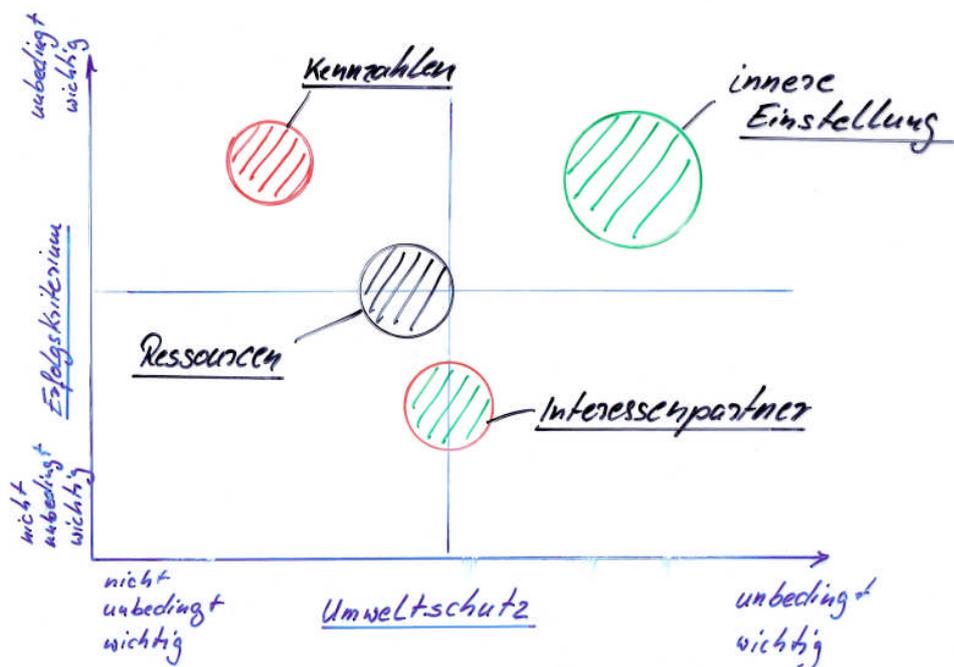
- Transparenz (Vermitteln der Inhalte des Umweltschutzes an unsere Mitarbeiter durch Fördern der Kommunikation mit Umweltinhalten in der Zeitschrift)
- Durchführung von Umweltaudits
- Zielvereinbarungen mit unseren MA (5-S- Methode, Sauberkeit, Ordnung, Sicherheit in der Arbeitsplatzgestaltung)

Die kritischen Erfolgskriterien , die sich aus den strategischen und operativen Zielen ergeben sind:

- Ressourcennutzung
- Interessenpartner
- Kennzahlen
- Innere Einstellung

Das folgende Portfolio zeigt die Wichtigkeit der kritischen Erfolgskriterien in Bezug auf den Umweltschutz.

Folie 4:



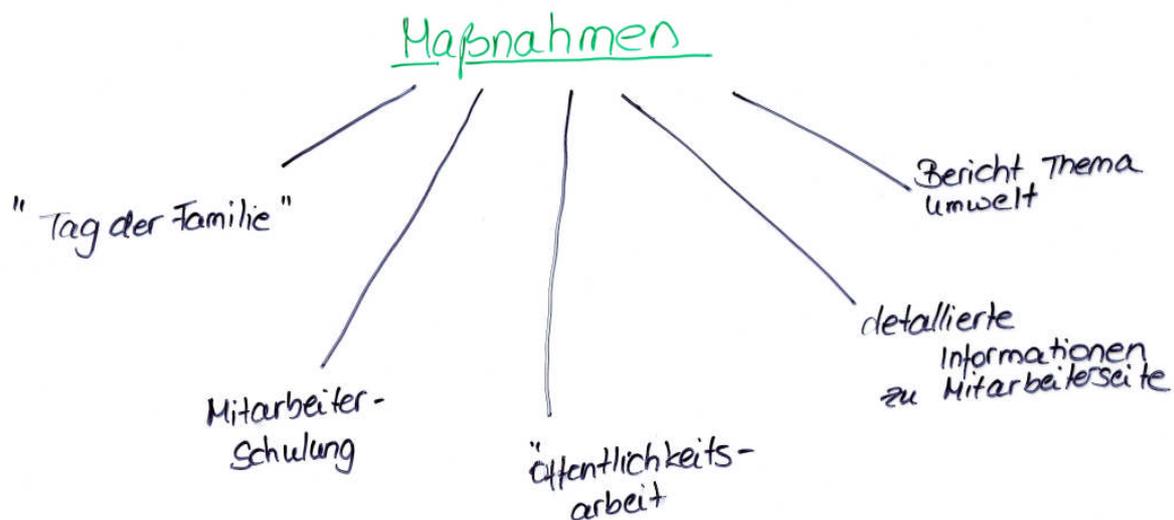
Portfolio: Erfolgskriterien / Umweltschutz

Zu erkennen ist, dass die Interessenpartner als Erfolgskriterium für uns weniger wichtig sind, während die Ermittlung von Kennzahlen ein hohes Erfolgskriterium bedeuten, jedoch auf den Umweltschutz keinen unbedingt wichtigen Einfluss haben.

Die Ressourcen liegen in beiden Fällen ziemlich in der Mitte.  
Wirklich wichtig für unsere Abteilung ist die Veränderung der inneren Einstellung, die als Indikator ein sehr gutes Erfolgskriterium für eine erfolgreiche Einführung des Umweltmanagements ist.

Wir haben zur Unterstützung der Einführung des Umweltmanagementsystems folgenden Maßnahmeplan erarbeitet:

Folie 5:



- Tag der Familie mit Veranstaltungen und Informationen zu unseren Projekten und Umweltsituationen
- Mitarbeiterschulungen in Richtung Umweltmanagement
- Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit in Bezug auf unsere Umweltprojekte durch unsere Redaktion
- Detaillierte Informationen an unsere Mitarbeiter
- Großer Bericht in unserer nächsten Unternehmenszeitschrift zum Thema Umwelt

Ich darf mich bei Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit bedanken und dem Team ein Lob für die gute Zusammenarbeit aussprechen.